Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Высшая школа кибертехнологий, математики и статистики

Кафедра информатики

Направление 38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль «Цифровая трансформация бизнеса»

**ОТЧЕТ**

**Проведение факторного анализа данных для выявления существенных характеристик, влияющих на стратегию ценообразования в Яндекс.Маркете**

Выполнила:

студент группы 15.27Д-БИ19/22б

3 курса ВШКМиС

Нгуен Као Бач

Москва-2024